



**«Индекс устойчивости СМИ»
(ИУСМИ)**

Методика исследования ИУСМИ

2016

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ИУСМИ

ИУСМИ начинается с определения устойчивости средств массовой информации по пяти общим «показателям»: защита свободы слова, профессионализм журналистов, многообразие источников информации, коммерческое управление СМИ, и учреждений, поддерживающих СМИ. Затем по многочисленным «индикаторам» определяются конкретные условия достижения цели по каждому показателю. Шкала из пяти показателей и соответствующих им индикаторов оценивает СМИ страны на основании широко признанной модели эффективных и независимых СМИ. Данный подход позволяет всесторонне оценить сектор СМИ по многочисленным факторам, определяющим степень его открытости, профессионализма и экономической устойчивости.

Для определения индекса устойчивости СМИ в каждой стране мы приглашаем экспертов и просим их оценить и прокомментировать каждый индикатор в вопроснике ИУСМИ, а также принять участие в обсуждении состояния СМИ. Процесс оценки и обсуждения координируется местным модератором. Задача IREX – оказать поддержку и проконтролировать качество проведения исследования. IREX может также провести дополнительное ограниченное исследование условий работы СМИ и выставить дополнительный балл, весомость которого приравнивается к одному голосу участника обсуждения (так, при наличии 12 экспертов, баллы IREX считаются 13-м голосом). Прозрачность процесса и привлечение местных специалистов и модераторов способствуют успешному применению ИУСМИ как инструмента исследования. В результате исследования мы получаем подробный, детальный анализ состояния СМИ в каждой стране, который могут предоставить только местные профессионалы и эксперты СМИ.

Гибкая методика определения ИУСМИ, использующая как качественные оценки, так и стандартизованную систему баллов, позволяет регулярно анализировать состояние СМИ в разных странах на протяжении многих лет.

Более того, ИУСМИ разработан таким образом, чтобы его можно было использовать в любой стране мира. Он позволяет гибко анализировать различные системы СМИ и их уникальные характеристики. Например, индикаторы профессионализма и устойчивости применимы к местным общественным СМИ, частным СМИ или государственным СМИ в той же мере, в какой они применимы к Интернету, телерадиовещанию или прессе. Индекс не отдает предпочтения общественным или частным СМИ, он просто измеряет разнообразие СМИ и виды собственности и управления в отрасли СМИ.

Задача исследования – оценить *текущее* (за прошедший год) состояние СМИ в Вашей стране, а не то, что происходило в далеком прошлом, или то, что может произойти в будущем. Ежегодная оценка одних и тех же показателей и индикаторов ИУСМИ позволяет проследить сравнительный прогресс (или регресс) СМИ. Это превращает индекс в эффективный инструмент поддержки СМИ и основу для принятия мер по их развитию.

Показатель 1: Юридические и социальные нормы защищают и поддерживают свободу слова и доступ к информации, являющейся общественным достоянием

ЮРИДИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ ЗАЩИЩАЮТ И ПОДДЕРЖИВАЮТ СВОБОДУ СЛОВА И ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ, ЯВЛЯЮЩЕЙСЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ДОСТОЯНИЕМ

- СУЩЕСТВУЮТ И ОБЕСПЕЧИВАЮТСЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ СВОБОДЫ СЛОВА
- ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ИЛИ РЕГИСТРАЦИЯ СМИ ЗАЩИЩАЕТ ИНТЕРЕСЫ ОБЩЕСТВА, ПРОВОДИТСЯ ЧЕСТНО, НА КОНКУРЕНТНОЙ ОСНОВЕ И НЕ ЗАВИСИТ ОТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ
- УСЛОВИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК И СТРУКТУРА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СМИ ЯВЛЯЮТСЯ СПРАВЕДЛИВЫМИ И НЕ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ УСЛОВИЙ ДЛЯ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ
- ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ, РЕПОРТЕРОВ-ОБЩЕСТВЕННИКОВ И СМИ ТЩАТЕЛЬНО РАССЛЕДУЮТСЯ, НО ТАКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ СЛУЧАЮТСЯ РЕДКО
- ЗАКОН ЗАЩИЩАЕТ РЕДАКЦИОННУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СМИ
- КЛЕВЕТА ЯВЛЯЕТСЯ НАКАЗУЕМОМ ГРАЖДАНСКИМ ПРЕСТУПЛЕНИЕМ; В ДЕЛАХ О КЛЕВЕТЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФИЦИАЛЬНЫМ ЛИЦАМ ВЫШЕ, ЧЕМ К ПРОСТЫМ ГРАЖДАНАМ; ИСТЕЦ ОБЯЗАН ДОКАЗАТЬ, ЧТО ОПУБЛИКОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НЕВЕРНА И ПРИСУТСТВОВАЛ ЗЛОЙ УМЫСЕЛ
- ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ, ЯВЛЯЮЩЕЙСЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ДОСТОЯНИЕМ, ОТКРЫТ; ВСЕМ СМИ, ЖУРНАЛИСТАМ И ГРАЖДАНАМ ОБЕСПЕЧЕНЫ РАВНЫЕ ПРАВА НА ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ
- СМИ ИМЕЮТ ДОСТУП И ИСПОЛЬЗУЮТ МЕСТНЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ НОВОСТИ, И НОВОСТНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЗАКОНОМ НЕ ОГРАНИЧЕНЫ
- ВХОД В ЖУРНАЛИСТИКУ СВОБОДЕН, ВЛАСТИ НЕ ТРЕБУЮТ ЛИЦЕНЗИИ, ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ НЕ СУЩЕСТВУЕТ ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ОСОБЫХ ПРАВ

Показатель 2: Журналистика соответствует профессиональным стандартам качества

Журналистика соответствует профессиональным стандартам качества

- События освещаются добросовестно, объективно, с использованием достаточного количества источников
- Журналисты следуют общепринятым этическим нормам
- Журналисты и редакторы не практикуют самоцензуру
- Журналисты освещают важнейшие события и темы
- Уровень оплаты труда журналистов и других профессиональных сотрудников СМИ достаточно высок для того, чтобы препятствовать коррупции и удерживать в журналистике высококвалифицированных работников
- Развлекательные передачи не вытесняют новости и информационные передачи
- СМИ оснащены современным и эффективным оборудованием для сбора информации, производства и распространения новостей
- Существует качественная специализированная журналистика (журналистские расследования, экономическая/деловая, местная, политическая)

Показатель 3: Многочисленные источники информации обеспечивают граждан надежной объективной информацией

Многочисленные источники информации обеспечивают граждан надежной объективной информацией

- Существуют разнообразные государственные и частные источники информации (например, пресса, вещание, интернет, мобильная связь), и они выражают различные точки зрения
- Доступ граждан к отечественным и зарубежным СМИ не ограничен законом, экономическими и другими факторами
- Государственные или общественные СМИ отражают весь спектр политической жизни в стране, политически не ангажированы и служат общественным интересам
- Независимые информационные агентства собирают новости и передают их СМИ
- Частные СМИ выпускают собственные новости
- Потребители знают, кому принадлежат СМИ, и это позволяет им оценивать объективность информации; собственность на СМИ не сосредоточена в руках нескольких крупных конгломератов
- В СМИ представлен широкий спектр общественных интересов, в том числе есть информационные ресурсы на языках меньшинств
- СМИ сообщают последние известия и освещают события местного, общегосударственного и международного значения

Показатель 4: СМИ – эффективно управляемые предприятия, обеспечивающие редакционную независимость

СМИ – эффективно управляемые предприятия, обеспечивающие редакционную независимость

- СМИ РАБОТАЮТ ЭФФЕКТИВНО И ЯВЛЯЮТСЯ САМООКУПАЕМЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ
- У СМИ ЕСТЬ МНОЖЕСТВО ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА
- РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА И ИХ СМЕЖНИКИ ПОДДЕРЖИВАЮТ РЫНОК РЕКЛАМЫ
- Доля дохода от рекламы в общих доходах СМИ соответствует общепринятым стандартам
- Правительственные субсидии и реклама распределяются справедливо, по закону, не подрывают редакционную независимость и не деформируют рынок
- Маркетинговые исследования служат основой для стратегического планирования, помогают увеличивать доходы от рекламы и более полно удовлетворять потребности и интересы аудитории
- Рейтинги, тиражи и статистика пользователей интернета измеряются независимыми компаниями и предоставляемые ими данные надежны и достоверны

Показатель 5. Организации, стоящие на защите профессиональных интересов независимых СМИ

Организации, стоящие на защите профессиональных интересов независимых СМИ

- Бизнес-объединения представляют интересы владельцев и менеджеров СМИ и оказывают услуги своим членам
- Профессиональные объединения защищают права журналистов и способствуют повышению качества журналистики
- Неправительственные организации поддерживают свободу слова и независимые СМИ
- Есть качественные академические программы подготовки журналистов, обеспечивающие студентам большой практический опыт
- Краткосрочные курсы и программы обучения без отрыва от работы позволяют журналистам усовершенствовать имеющиеся и приобретать новые профессиональные навыки
- Источники оборудования для СМИ, газетной бумаги и полиграфии не политизированы, не монополизированы и доступ к ним не ограничен
- Каналы распространения СМИ (например, киоски, передатчики, кабельное ТВ, интернет, мобильная связь) не политизированы, не монополизированы и доступ к ним не ограничен
- Инфраструктура информационно-коммуникационных технологий в достаточной мере обеспечивает потребности СМИ и граждан

Показатель Определения

0 = Нет, ситуация в стране не соответствует приведенному описанию; реализация наталкивается на активное сопротивление со стороны правительства или общественности.

1 = Ситуация в стране минимально соответствует описанию индикатора; власти не против его реализации, но коммерческая обстановка не способствует этому, а правительство и профессиональное сообщество недостаточно активно поддерживают перемены.

2 = Ситуация в стране начала во многом соответствовать приведенному описанию, но еще рано судить, или же ситуация все еще зависит от существующего правительства или политических сил.

3 = Ситуация в стране уже несколько лет в значительной степени соответствует приведенному описанию и сохраняется при смене правительства, что говорит о стабильности.

4 = Да, ситуация в стране полностью соответствует приведенному описанию, и она оставалась неизменной при неоднократной передаче власти, изменениях в экономике, смене общественного мнения и/или социальных изменениях.

Оценки даются с точностью до половины балла (0, 0.5, 1.0, 1.5, 2.0, 2.5, 3.0, 3.5, или 4.0).